



# 美国奶酪



## 不只是视觉盛宴

奶酪的购买者和终端用户最想做的是找到最好的产品或原料，让自己在竞争中遥遥领先。当您需要奶酪时，美国也许不会每次都是第一选择。但我们希望您能重新考虑美国奶酪，了解美国成为未来最合适的全球奶酪供应国的原因。

### 优质牛奶做出优质奶酪

美国拥有930多万头奶牛，每年能生产出9340万吨牛奶，是世界上最大的牛奶生产国。

另外，为确保奶牛的舒适度，美国奶农终年给奶牛饲喂营养丰富的饲料，这样就能获得稳定的高品质的牛奶，这些牛奶继而加工成各种有益健康的乳制品，如奶酪。

### 美国奶酪，传承已久

作为移民国家，美国的许多传统都反映着对祖先的传承，其中之一就是美国人对奶酪的喜爱。第一批定居者采用旧世界传统的配方和方法，开创了奶酪产业。如今，美国奶酪业追求卓越、不断创新，已成为奶酪业的国际中心。美国提供数百种风格各异的奶酪，以满足全球客户和消费者对美味可口的奶酪的追求。与此同时，奶酪还是世界各地许多人们都喜欢的食物中不



你知道吗？

- 美国是世界上最大的奶酪生产国。
- 美国奶酪业曾经无足轻重，但在2014年美国奶酪出口量超过36.8万吨后，美国已成为最大的奶酪出口国。
- 美国乳品生产商能生产600多种奶酪，包括欧式的切达奶酪和马苏里拉奶酪，以及美国原创的蒙特里杰克奶酪、科尔比奶酪和乳脂奶酪。



可或缺并钟爱的原料，如披萨和奶酪汉堡等，它还可以给菜肴增添口感。美国奶酪业为这一传承感到骄傲，并坚持不懈、持续创新，满足顾客不断增长的需求。

## 研究与技术的创新

美国奶酪业在奶酪生产研究和技术方面的先进性是公认的，其中一个例子就是单体速冻技术 (IQF) 的发明。利用这项技术，马苏里拉奶酪能锁住新鲜，停止熟化，为餐饮服务业和工业生产提供始终如一的高品质产品。目前，美国奶酪业正在积极探索创新技术以生产出低钠奶酪，达到口感、质地、水分含量和整体食品安全等方面的高标准。

## 荣获殊荣的奶酪生产

美国奶酪生产商自豪地在世界级奶酪大赛中与欧洲同行一争高下，并不断获得最高荣誉。美国在2014年世界奶酪大赛中获得84枚奖牌，在2014年世界奶酪锦标赛中获得187枚奖牌，占奖牌总数的69%。

### 美国奶酪获奖情况

**187** 2014年世界奶酪锦标赛  
枚奖牌 61枚金牌  
60枚银牌  
66枚铜牌

**84** 2014年世界奶酪大赛  
枚奖牌 10枚超级金牌  
16枚金牌  
21枚银牌  
37枚铜牌

## 高品质标准

美国奶酪和其它乳品的安全生产历史悠久、令人艳羡。这是一项责任，得到美国奶农、乳品加工商、工艺设备生产商、原料供应商以及联邦各州监管机构的高度重视。美国乳品业受到美国农业部(USDA)和美国食品药品监督管理局(FDA)的严格监管，确保美国奶酪达到全球卫生与质量的最高标准。

面对全球对奶酪需求的不断升温，美国奶酪已做好准备，满足这一增长的需求。事实上，全世界几乎四分之一的奶酪(超过500万吨)都由美国生产。全年无休的牛奶生产保证了不间断的奶酪生产。最先进的生产设备使美国奶酪业的产量在过去十年间增加了110多万吨。

美国奶酪业整装待发以适应如今的快节奏商务，聚焦未来并愿意作为贸易伙伴服务于海外用户。

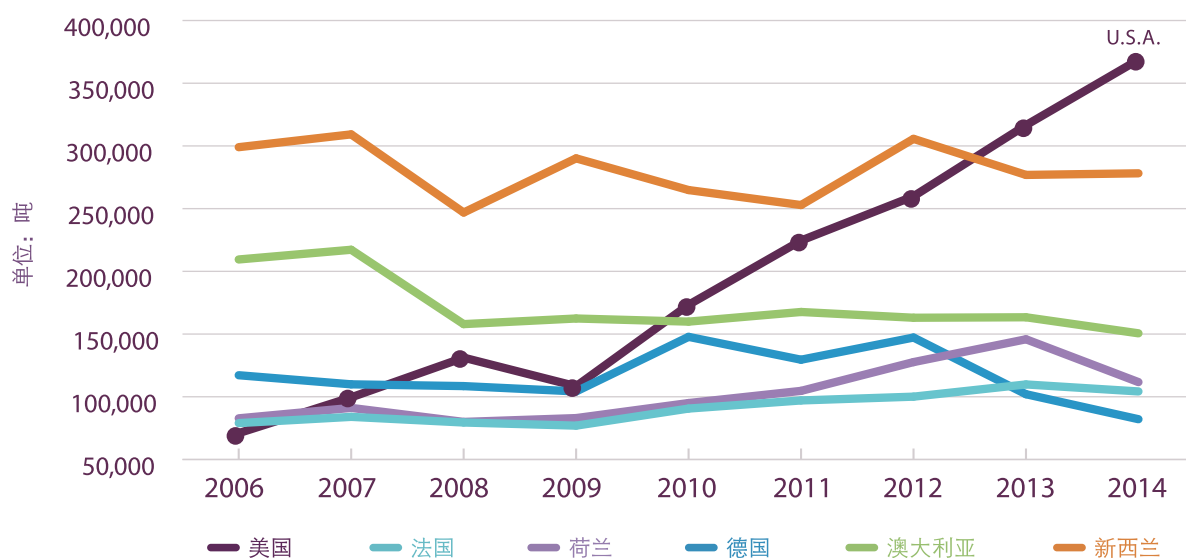
## 至关重要的全球奶酪供应国

奶酪曾只是西方饮食的一部分，如今已进入很多其他并无奶酪消费传统的饮食文化。过去15年间，美国奶酪的出口量增长了672%，由1991年的1.2万吨增长到2014年的36.8万吨。



全球奶酪出口国

2006-2014



来源：GTIS Global Trade Atlas

